

## ГЕОГРАФИЯ НА ХРАНИТЕЛНО-ВКУСОВАТА ПРОМИШЛЕННОСТ В БЪЛГАРИЯ

### I.Значение и особености на ХВП.

Хранително-вкусовата промишленост е традиционен преработващ промишлен отрасъл и заема важно място в структурата на НС.Значението му се определя от предназначението на продукцията му . ХВП произвежда храни и други продукти, които задоволяват ежедневните потребности на хората и осигуряват нормалното функциониране на човешкия организъм. Това определя важното социално значение на отрасъла.

Отрасълът има и голямо стопанско значение, тъй като поддържа производствени връзки със селското стопанство /получава суровини и осигурява храни за животните/,машиностроенето /получава оборудване/, химическата промишленост /получава опаковки, екстракти и др./ ,транспорта, туризма , търговията и други стопански отрасли.

Хранително-вкусовата промишленост се отличава с редица характерни особености: разходите на суровини надвишава няколко пъти обема на готовата продукция ; отделните подотрасли имат различно предназначение на готовата си продукция; някои подотрасли като консервната промишленост имат изявена сезонност, поради сезонността в доставките на суровините от селското стопанство; наред с хранителни продукти, ХВП произвежда и готови и полуготови храни, с което се включва директно като основа на общественото хранене.

Характерна особеност на ХВП е и различното предназначение на готовата продукция. Някои продукти, като пиво, тютюневи изделия, месни изделия, сирене, кашкавал и др. се използват директно от населението. Други продукти, като брашното, олиото, захарта и др. могат да се използват както непосредствено от населението, така и като суровина в други подотрасли на ХВП /производството на хляб, консервната промишленост,

производството на шоколадови и захарни изделия и др./.

Хранително-вкусовата промишленост обхваща следните подотрасли:

месна; тютюнева; консервна; винарска; млекопреработвателна; мелничарска; маслодобивна; пивоварна; хлебопроизводство; производство на захар, захарни и шоколадови изделия;спиртоварна; производство на безалкохолни напитки. Тези подотрасли се различават както по естеството на произвежданата продукция, така и по обезпечеността със суровините и реализацията на продукцията.

Хранително-вкусовата промишленост се отличава сред останалите промишлени отрасли с високият дял на разходите за суровини/ 75,6%/ и малките разходи за заплати / 8,5%/ и социални осигуровки / 3,1%/.

### **II.Място на ХВП в структурата на промишлеността.**

Мястото на отрасъла се определя от относителният му дял в ОПП, делът му в ОПФ, дял на заетите от тези в НС и промишлеността, участието в износа и вноса на страната ни. През последните 10 години ХВП има сравнително малък спад в продукцията си, но през последните няколко години делът ѝ в ОПП спадна от 20%/1995г./ на 19,7% през 1999г..Намаляването на дела ѝ се дължи главно на спада в производството, което се отразява и върху участието на ХВП в износа и вноса. През периода 1995-1998г. делът на ХВП в износа на страната ни спадна от 17% на 10,7%, а участието във вноса намаля от 7% на 6,5%.

Спадът на производството в ХВП се отрази негативно и върху заетостта в отрасъла. През 1940г. е имало 1771 предприятия към ХВП, в които са работили 33000д., а днес фирмите в отрасъла са над 12000, с 114000 заети,от които 91000 са в ч.сектор.По-голямата част от тях са съсредоточени в югозападният ,западният и източен Тракийско-Родопски региони.

В началото на 90-те години в отрасъла са били съсредоточени 9% от ОПФ в

промишлеността на страната ни, а през 1999г. - около 7% от ОПФ в Промишлеността. Намаляването на дела в заетите, в ОПФ, в износа на страната ни се дължат основно на спада в производството.

**III. Фактори и условия за развитие и териториална организация.** Развитието на ХВП и териториалната организация на производството ѝ са повлияни от множество фактори, които могат да бъдат групирани условно в 2 групи - природни и социално-икономически.

Природните фактори въздействат косвено върху развитието на ХВП чрез формирането на **суровинната база** на отрасъла, осигурявана от селското стопанство. Значението на суровинният фактор за развитието на ХВП е видно и от високите разходи за суровини / около 76% от себестойността на продукцията / в отрасъла. Именно суровинната база е и основата на агробизнеса.

В зависимост от употребяваната суровина отраслите на ХВП се разделят на:

1/. Отрасли преработващи суровини от растителен произход - консервната, растително-маслената, мелничарската, винарската, тютюневата и др.

2/. Отрасли, преработващи суровини с животински произход - месна, млечна.

3/. Други отрасли - бутилиране на минерални води, готварска сол и др.

Подотраслите, които изпитват най-силно влиянието на суровинния фактор са захарната, консервната, тютюневата и растително-маслената промишленост. До голяма степен суровинната база е предопределила и териториалното разположение на отрасли като мелничарската, месната, винарската и спиртоварната. В тази връзка предприятията от консервната промишленост, които произвеждат зеленчукови консерви са съсредоточени в центровете на зеленчукопроизводителните райони - Плевен, В. Търново, Горна Оряховица, Пазарджик и Пловдив.

Предприятията от плодово-консервната промишленост са концентрирани в централните райони на отглеждане на плодове - Сливен, Бургас, Благоевград, Кюстендил и др.

Предприятията от растително-маслодобивната промишленост са концентрирани главно в централните райони на отглеждане на слънчоглед - Полски Тръмбеш, Добрич, Бургас, Долна Митрополия и др.

Влиянието на суровинният фактор върху подотраслите на ХВП се определя както от високият дял на разходите за суровини и необходимостта от намаляване транспортните разходи, така и от нетранспортабилността на повечето селскостопански суровини .

Като цяло ХВП разполага с богата суровинна база, която е предпоставка за развитието на разнообразни производства.

**Социално-икономически фактори** са потреблението, работната сила и демографските ресурси като цяло, състоянието на транспортната инфраструктура, наличието на енергийни източници, изискванията по опазването на природната среда, техническото състояние на преработващите мощности, наличието на инвестиции и др. Най-силно влияние оказват социално-икономическите фактори върху пивоварната промишленост, хлебопроизводството, производството на захарни и шоколадови изделия, производството на безалкохолни напитки, производството на прясно месо за консумация и др. Върху развитието на тези подотрасли влияние оказва предимно факторът “потребление”, тъй като готовата им продукция е нетранспортабилна и нетрайна. Териториалното ориентиране на предприятията от различните подотрасли според най-силно влияещите им фактори води до снижаването на себестойността на продукцията и разширяването на потреблението им.

Качеството на продукцията, нейната цена и пазари до голяма степен са в зависимост от нивото на използваните техники и технологии при производството на хранителни продукти и напитки. В тази връзка голяма част от предприятията в отрасъла се нуждаят от техническо обновяване. Необходимо е и подобряването на търговския вид на продукцията чрез използването на съвременни опаковъчни машини.

Повсеместното разпространение на предприятията от ХВП се дължи както на богатата суровинна база, така и на потреблението, което е повсеместно и ежедневно. През последните години обаче ХВП загуби обширните си пазари в източна Европа и се наложи преориентирането и към пазарите на ЕС, където страната ни трябва да се конкурира с вече доказани производители на хранителни продукти и напитки от западна Европа. Тези промени във външните пазари доведоха до ограничаването на приходите и възможностите за инвестиции в ХВП.

Благоприятен фактор за развитието на ХВП са демографските ресурси и по-точно работната сила, която има производствен опит и квалификация, но ѝ липсва мотивация, поради ниските работни заплати.

Влиянието на транспортният фактор може да се разкрие както по отношение бързината на превозите, така и по отношение на условията за транспортиране на бързоразвалящи се храни и напитки.,които изискват специализирани транспортни средства - хладилници,цистерни и др.

Екологичният фактор оказва влияние върху ХВП в 2 направления: производство на екологично чиста продукция;опазване на природната среда /почви, води, въздух/ при производствата от ХВП.

Като цяло както природните ,така и повечето от социално-икономическите фактори оказват благоприятно влияние върху развитието на ХВП в страната ни.

#### **IV.Развитие и отраслова структура на хранително-вкусовата промишленост.**

**ХВП** е традиционен отрасъл за страната ни, като наред с текстилната промишленост тя дава тласък за развитието на българската индустрия. Кланиците, мелниците, маслобойните, мандрите и сушилните за тютюн са едни от първите индустриални предприятия в земите ни. До края на 40-те години на ХХв. ХВП дава облика на цялата българска индустрия, разчитайки на суровинната база и осигурените пазари у нас и в чужбина. В края на 30-те години преработвателните мощности в ХВП значително надвишаваха суровинната база..

**Промени в дела на ХВП в ОПП, броят на заетите и предприятията**

**Показатели** 1939г. 1985г. 1989г. 1990г. 1991г. 1999г

**дял в ОПП/%** 51,2 23,9 20,5 22,9 27,8 19,7

**брой заети** 33688 171864 177169 168317 142599 114203

**предприятия** 1771 324 381 389 482 12082

След Национализацията през 1947г. бяха построени огромни преработвателни мощности, които определяха до голяма степен и специализацията на земеделието ни. Осигурените пазари в СИВ за продукцията на ХВП от една страна позволи нарастването на обема на продукцията ѝ, но от друга страна снижи значително качеството ѝ. Днес страната ни разполага с огромни преработвателни мощности, които обаче не се натоварват, поради спада на селскостопанската продукция и конкуренцията на външните пазари за продукцията на ХВП.

ХВП включва значителен брой подотрасли, които се различават значително по спецификата на произвежданата продукция .

**1.Месна промишленост.** Този подотрасъл заема водещо място в структурата на ХВП, тъй като продукцията му осигурява пълноценното хранене на населението на България. Началото на подотрасъла датира от 30-те години с построяването на клиницата в София.. До края на Втората световна война в подотрасъла работят множество малки предприятия, които са спомагали за по-голямата мобилност на производството , съобразно търсенето на пазара и за снижаването на транспортните разходи при

осигуряването на суровините и за доставките на пазарите.

След края на Втората световна война в отрасъла започва строителството на месокомбинати в основните потребителски центрове/настоящите областни центрове/, което довежда до проблеми с осигуряването на суровини и значително оскъпяване на продукцията за сметка на транспортните разходи.

През последните 10 години много бързо се разви частният сектор в подотрасъла осигуряващ над 98% от общата му продукция. Намалването на селскостопанската продукция доведе и до значителен спад на производството в месната промишленост.

#### Основни производства на месната промишленост/хил.т./

продукти 1970г. 1975г. 1980г. 1985г. 1990г. 1995г. 1999г.

месо 270,5 399,5 462,3 522,3 550,5 130,6  
66,0

#### месни

произв. 52,6 85,1 91,2 118,6 134,0 52,3  
35,0

св.мас 25,7 44,7 35,6 31,0 45,4 2,2  
1,0

Поради особеностите на готовата продукция и нейната транспортабилност предприятията в отделните региони на страната ни са с различна специализация. В

районите с развито животновъдство /Добричко, Русенско, Видинско и др./ са построени предприятия произвеждащи месни произведения и замразено месо. За транспортирането на продукцията до основните потребителски центрове тези предприятия бяха снабдени със специализирани транспортни средства /хладилни камиони и др./.

Предприятията в по-големите потребителски центрове са специализирани основно в производството на прясно месо за консумация и нетрайни колбаси, които са с ниска транспортабилност.

С характерни особености се отличават птицекомбинатите, създадени в края на 70-те години. В тях се осъществява както отглеждането на бройлери, така и производството на птиче месо и други продукти. Основните птицекомбинати работят в зърнопроизводителните райони на страната ни / Стара Загора , Силистра, Монтана и др./ . Най-големият птицекомбинат в България и на Балканите е в град Левски. Неговата локализация се дължи на 2 фактора - суровинен и транспортен.

Успоредно с намаляването на продукцията през последните няколко години се отбелязва и значителна промяна в структурата на добитото месо. В края на 80-те години над 50% от месото бе свинско, 22%-пилешко и 18%-говеждо. Днес 55% от месото е свинско, 33%-пилешко и само 8%-говеждо. Тази промяна се дължи основно на безконтролният износ на живи животни в средата на 90-те години и липсата на храни за голяма част от животните.

Основната част от месото и месните произведения /около 61%/ се произвеждат в северна България и главно в Габровска, Плевенска, Варненска, Шуменска и Добричка области. В южна България основни производители на месо и месни произведения са Благоевградска, Бургаска и Смолянска области.

## **2. Консервна промишленост.**

Този подотрасъл на ХВП се развива в България след края на Първата световна война. До 1915г. у нас е имало само 1 консервна фабрика, а през 1939г. техният брой достига 100., в които са се произвеждали около 10000т. консерви. Развитието на подотрасъла



през периода се дължи на осигурените пазари за продукцията му в Германия.

След края на Втората световна война развитието на консервната промишленост в България бе свързано с богатата суровинна база и обширните пазари в рамките на СИВ. В тази връзка през 80-те години страната ни произвеждаше годишно около 700000т. консерви и детски храни. След 1989г. успоредно с намаляването на селскостопанската продукция и разпадането на СИВ продукцията на консервната промишленост спадна значително.

### Основни производства в консервната промишленост/в хил.т./

производство 1970г. 1975г. 1980г. 1985г. 1990г. 1995г. 1999г

#### консерви:

**Месни** 18,4 54,4 37,6 40,0 39,5  
14,0 10,0

**Рибни** 7,2 13,1 12,3 12,4 7,7  
2,3 1,8

**Зеленчукови** 242,8 261,6 312,7 378,5 244,4 134,4  
71,2

**Плодови** 221,9 226,1 238,8 274,8 210,9 31,6  
29,0

**Детски храни** - - - 19,2 12,3

□□□□□□□ 3,0□□□□□ 1,5

**В**ъв връзка със спецификата на суровините отделните производства на консервната промишленост имат различна териториална концентрация.

Специализирани в производството на зеленчукови консерви са предприятията в зеленчукопроизводителните райони на страната ни - Плевенска, Търновска, Видинска и Хасковска област.

Предприятията в Пловдив, Стамболийски, Асеновград и Първомай произвеждат както зеленчукови, така и плодови консерви/ с преобладаването на първият вид/, поради специализацията на региона в отглеждането на зеленчуци и плодове. Днес 4 области /Пловдивска, Пазарджишка, Търновска и Плевенска/ дават над 64% от зеленчуковите консерви в страната, като водещи са Пловдивска и Пазарджишка области, поради богатата суровинна база на територията им. Наред със зеленчуковите консерви в предприятията в Пловдив, Пазарджик, Горна Оряховица и Плевен се произвеждат още доматино пюре и сок-около 60000т. годишно.

Производството на плодови консерви е локализирано основно в районите на отглеждане на плодови насаждения.-Ловеч, Кюстендил, Силистра, Сливен, Бургас и др. През последните 3 години производството е нарастнало около 2 пъти, поради увеличените добиви на плодове в страната ни. Наред с плодите консерви се произвеждат и мармалади /около 4000т./, конфитюри и сладка/около 5000т./, компоти/около 15000т./, плодови сокове/около 3000т./ и плодови сиропи/около 10т. годишно/. Основната част от тези производства през 1998г. е дадена от предприятията в северна централна България/ около 28%/ и Западният Тракийско-Родопски регион/около 26%/.

Производството на месни консерви през последните години намаля значително поради липсата на суровини. То е застъпено в Пловдив, Плевен, Пазарджик, Велико Търново, Шумен и др.

Готови детски храни се произвеждат основно в предприятията в Асеновград и Свищов /пюрета, ризон и др./.

Наред с тези основни производства ,към консервната промишленост се отнася и производството на :пектин /Перник/, гроздов концентрат /Сливен,Шумен,Бургас,Ямбол и др./, плодови каши /Пазарджик/, зеленчукови сокове /Пловдив/,червен млян пипер/Сливен,Стара Загора,Пловдив/,сушени зеленчуци/Пловдив,Ямбол и др./,замразени зеленчуци/Плевен,Пловдив,,Монтана,Ямбол/ и др.

Основните центрове на консервната промишленост са София,Пловдив, Пазарджик, Бургас, Благоевград, Сливен, Плевен и Горна Оряховица.Най-изявеният регион за производството на консерви е западният Тракийско-Родопски.По-голямите предприятия в него са тези в Пазарджик,Пловдив,Асеновград и Стамболийски.

Изявен регион е и северна централна България, където основните предприятия са в Джулюница,Горна Оряховица, Полски Тръмбеш,Плевен и Ловеч.

В перспектива се очаква нарастване продукцията на консервната промишленост при очакваното нарастване и на земеделската продукция.

### **3.Мелничарска промишленост.**

Отрасълът се развива в края на XIXв. След Освобождението са построени редица големи мелници в основните потребителски центрове – София,Варна,Русе,Бургас,Стара Загора. В края на 1946г. в България е имало над 6000 воденици и около 900 валцови мелници. По-голямата част от тях са закрити, а останалите стават базата за построяването на мелнични комбинати , в които наред с производството на брашно е застъпено и производството на макаронени изделия, фуражи за животните.и нишесте.

Основен продукт на подотрасъла е брашното. До средата на 90-те години в продължение на 20-тина години производството на брашно се задържаше на около 1млн.т. годишно. През последните 5 години има значителен спад в производството му /680000т. за 1999г./ ,поради проблемите с добивите на пшеница и намалялата консумация на хляб от населението във връзка с нарастването на цените. В България има около 20 мелници, произвеждащи брашно, като най-големите от тях са в Долна

Митрополия, Бургас, София, Червен бряг, Стара Загора, Благоевград и Ямбол.

Производството на макаронени изделия /макарони, фиде, юфка, кус-кус, спагети др./ е застъпено в най-големите мелнични комбинати - Добрич, В. Търново, София, Червен бряг, Бургас и др. През последните 4-5 години производството им отново спада и сега е около 11000т. годишно. Нарастване на производството се отбелязва при нищетето / около 14000т. /

Производството на концентрирани фуражи може условно да се отнесе към мелничарската промишленост, поради съвпадането на технологията на производството. То е застъпено в зърнопроизводителните региони на страната ни и в регионите с развито животновъдство. Най-големите фуражни комбинати са построени в Добрич, Търговище, Бойчиновци, Брегово, Дунавци, Сливен, Елхово и др. Като суровина в тях се използват фуражната царевица, ечемика и някои отпадъчни продукти от производството на брашно. Намалването на продукцията и животните доведоха до значителен спад и на производството на фуражи, което е около 900000т. годишно при над 3млн.т. в края на 80-те години.

Към мелничарската промишленост условно може да се отнесе и преработката на ориз. През последните 20 години производството и обработката на ориз са спаднали около 20 пъти.. Преработването на тази ценна храна се извършва в предприятията в Пловдив, Пазарджик и Ямбол.

Около 60% от продукцията на мелничарската промишленост се дава от предприятията в южна България, въпреки че около 2/3 от основната суровина за подотрасъла/пшеницата/ се добива в северна България. Това се дължи на концентрацията на население в южна България.

#### **4.Хлебопроизводство.**

Основният фактор ,определящ развитието на хлебопроизводството и териториалната му организация е потребителският. В тази връзка то е концентрирано в големите градове, където са построени по 1-2 хлебозаводи. С най-големи производствени мощности са хлебозаводите в София, Пловдив, Варна, Бургас и другите най-големи

градове..През последните няколко години се произвеждат около 0,8 млн.т. хляб годишно и около 20000т. закуски.Тези производства днес са застъпени основно в частният сектор, поради което се отбелязва значително разнообразяване на асортимента и повишаването на качеството на хляба и хлебните изделия. Хлебопроизводството се явява естествено продължение на мелничарската промишленост, тъй като то е основният консуматор на брашно. В перспектива се очаква запазването на обема на производството на хляб и хлебни изделия, във връзка с традициите на храненето на българското население.

### **5.Тютюнопреработвателна промишленост.**

Този отрасъл включва производството на ферментирал тютюн и тютюневи изделия - традиционни за страната ни производства. Териториалното разположение на предприятията от отрасъла е повлияно главно от суровинния фактор,тъй като около 90% от производствените разходи за ферментирал тютюн са за суровини и за тяхната първична преработка. Силно влияние оказва и фактора “работна сила” със своята квалификация, производствен опит и брой, тъй като редица манипулации при обработката на тютюна са трудоемки.

Тютюневата промишленост е важен отрасъл на ХВП и на НС, защото осигурява значителна част от износа на страната ни. Значението на отрасъла се определя и от осигуряването на работни места и приходи за значителен дял от населението.

През последните 10 години се отбелязва трайна тенденция към намаляване на производството в отрасъла във връзка с намаляването на добивите на тютюн в страната и стесняването на външните пазари. През 1999г. са произведени 60200т. манипулиран тютюн и над 33000т. тютюневи изделия.

В страната ни са се оформили 2 района на тютюнопроизводство:

**Южният район** е специализиран в производството на манипулиран и ферментирал тютюн, както и на разнообразни тютюневи изделия. Основните центрове са Пловдив, Хасково, Стара Загора, Кърджали. В района се произвеждат около 50% от манипулирания тютюн в страната ни.

**Югозападният район** е специализиран също в обработката на тютюневите листа и производството на тютюневи изделия. Основните му центрове са Дупница, Благоевград и София. В района се произвежда около 1/3 от манипулираният тютюн в страната.

В процес на формиране са североизточният и югоизточният райони на тютюневата промишленост. В тях обаче съществува значителна диспропорция между капацитета на преработвателните мощности и обема на добивите на тютюн. Основните центрове в тези региони са Плевен и Ямбол.

В перспектива се очаква нормализирането на условията за отглеждане и изкупуване на тютюн, с което продукцията ще нарастне.

### **6.Захарна промишленост.**

Производството на захар се развива след Освобождението с построяването на захарната фабрика в София и разширяването на площите със захарно цвекло. По-късно са построени и предприятията в Горна Оряховица, Долна Митрополия, Русе и Пловдив, в които преди Втората световна война са се произвеждали около 25000т. захар и 6000т. захарни изделия. След войната са построени предприятията в Камено, Лом и други селища, а производството на захар и захарни изделия нараства неколкостранно. След 1989г. производството на захар и захарни изделия спадна значително, като за това допринесе и ограничаването на вътрешният и външният пазар за продукцията. В началото на 90-те години производството на захар спадна под 200000т., а на захарни изделия - около 90000т., /включително 15000т. шоколадови изделия/. През последните години този спад продължава и през 1999г. са произведени 130000т. захар и 37000т. захарни изделия., от които 21200т. са шоколадови изделия.

Териториалното разположение на предприятията от отрасъла отразява влиянието основно на 2 фактора - суровинният и потребителският. Предприятията, произвеждащи главно захар са разположени в цвеклопроизводителните райони на страната - Лом, Долна Митрополия, Горна Оряховица, Русе, Девня, Камено, Пловдив. Основните предприятия за производството на захарни и шоколадови изделия са разположени в потребителските центрове или в близост до тях - София, Пловдив, Стара Загора, Варна, Лом, Своге и др.

Основната част от производството на захар и захарни изделия в страната ни е съсредоточено в предприятията в Долна Митрополия, Горна Оряховица, Камено - общо над 2/3 от продукцията в страната.

Наред с производството на захар ,захарни и шоколадови изделия ,в предприятията се произвеждат и редица други ценни продукти - спирт, фузелово масло, цвеклови резанки , меласа и др.Те намират широко приложение както като храна за животните, така и в парфюмерийното и фармацевтично производство. Всичко това определя добрите перспективи пред развитието на отрасъла в страната ни.

### **7.Добив и пакетиране на сол.**

Солодобивът се базира на находището на каменна сол/солен щок/ край с.Мирово /Провадийско/ и на морските солници между Бургас и Поморие. Добитата сол край село Мирово се използва като суровина в "Соди" Девня, а морската сол се използва в животновъдството и за производството на луга. През последните 10-тина години добивът на сол се задържа на около 90000т.

### **8. Млекопреработвателна промишленост.**

Към отрасъла се отнасят производствата на прясно и кисело пастьоризирано мляко,млечни масла,сирене, кашкавал, извара, сметана, сухо мляко, сладолед и други ценни хранителни и отпадни продукти. Млечната промишленост е стар и традиционен за страната ни отрасъл,носещ значителни валутни приходи както преди,така и след Втората световна война.

Преди Втората световна война в страната ни е имало над 3000 частни мандри обработващи около 200000 т.мляко годишно.След войната голяма част от тези дребни предприятия в отрасъла бяха закрити,а на тяхно място бяха построени огромни преработвателни мощности в сегашните областни центрове.Това доведе до прекомерно разширяване ареалите за снабдяване със суровина и оскъпяване на продукцията.

## Производство на млечни продукти в България

производства: 1939г. 1970г. 1980г. 1990г. 1995г. 1999г.

мляко -т. 100000 203000 460000 586000 156000 112000

масло-т. 694 14100 19800 21600 2100 1700

сирене-т. 13400 70400 92500 117500 48100 34700

кашкавал-т. 3500 13900 16800 32500 8600 7400

Успоредно с намаляването на производството в отрасъла през последните 10 години значително бе променена и конюктурата на външните и вътрешните пазари, поради което износьт на млечни продукти спадна около 5 пъти, достигайки едва 4000т. през 1999г.

Основният **район** за производство на млечни масла е североизточна България - над 2/3 от маслото в страната ни. Главни центрове на това производство са Добрич, Шумен, Плевен и Монтана.

Производството на кашкавал е концентрирано основно в северна централна България / областите Ловеч, В.Търново, Габрово, Търговище, Русе/ . В този регион от страната ни е концентрирано и почти 2/3 от производството на сирене. Основни центрове на тези производства са София, Самоков, Варна, Добрич, Плевен и Видин. Областите



Русе, Силистра, Търговище и Разград дават около 25% от сиренето и кашкавала в страната ни.

Производството на сухо мляко е концентрирано в Монтана, а на сладолед - във В.Търново, Варна и София.

През последните няколко години в отрасъла бързо се разви частният сектор, представен от малки, но мобилни по отношение суровините и пазарите предприятия. Това позволи значително подобряване на качеството на продукцията и снижаването на нейната себестойност.

### **9. Винарска и спиртоварна промишленост.**

**Производството** на вино и други спиртни напитки е стар и традиционен поминък за населението в земите ни още от времето на Траките. За начало на промишленото производство на спиртни напитки обаче може да се говори едва след Освобождението., когато са изградени множество частни и кооперативни изби произвеждащи продукция както за вътрешния така и за външния пазар. Значително разширение на производствените мощности за вина и други спиртни напитки се извършва след Втората световна война, за което допринася и факта, че България се специализира в тези производства в рамките на СИВ. През 1939г. в страната ни са били произведени около 6 млн. литра вино, а в началото на 80-те години производството достига над 550 млн. литра. През 1999г. са произведени 233 млн. литра гроздови вина, 3,3 млн. литра винен концентрат и едва 63000 литра ликьорни вина..

В България е застъпено и производството на малиново вино/ Берковица, Долна баня, Костенец/ и подсладени напитки/Лясковец, Перушица, Варна, Благоевград, София/.

На базата на специализация и концентрация на производството в страната ни са формирани следните винопроизводителни райони:

**Черноморският район** включва 2 изявени подрайона на винопроизводство:1/.Бургаски-

с центрове Поморие , Айтос, Сунгурларе.

2/.Варненски - с центрове Провадия и Варна. Районът е специализиран основно в производството на бели вина и други спиртни напитки на гроздова основа.

**Северна централна България** е изявен винопроизводителен и лозарски район в който се включват 2 подрайона:

1/.Лясковски - с центрове Павликени, Лясковец, Сухиндол, Бяла Черква,В.Търново.

2/.Плевенски - с центрове Плевен и Ловеч.

Районът е специализиран в производството на бели и червени трапезни вина и подсладени напитки с ниско алкохолно съдържание.

**Горнотракийският район** включва също 2 изявени подрайона:

1/.Чирпански - с центрове Хасково и Чирпан. Специализиран е в производството на червени обикновени и шампанизирани вина.

2/.Пловдивски - с центрове Перушица,Асеновград, Септември. Специализиран е в производството основно на червени трапезни вина.

Изявени винопроизводителни микрорайони в страната са Русенският, Силистренският, Видинският, Сливенският, Ямболски и Благоевградски. Под въздействието основно на потребителския фактор бутилирането на вина е застъпено и в София.

Днес около 60% от производството на гроздови вина в страната ни е съсредоточено в югоизточна и северна централна България и по-конкретно в областите Бургас, Сливен, Ямбол, Плевен и В. Търново.

Под въздействието на суровинният фактор производството на **ракия и спирт** е концентрирано в Троян, Русе, Чирпан, Бургас, Сливен, Лясковец, Ловеч, Перушица, Пазарджик, Преслав и др. През 1999г. са произведени 20,4 млн. литра ракии и около 30 млн. литра спирт.

На базата на спирт у нас се произвеждат редица марки водки, уиски, джин и други спиртни напитки в Пловдив, Добрич, София, Търговище, Карнобат и др.

В перспектива се очаква производството на вина, ракии и други спиртни напитки в България да се разшири, поради високото им качество и търсенето им на външните пазари.

### **10. Производство на безалкохолни напитки.**

**Под въздействието основно на потребителският фактор** през последните 30 години в България значително се разшири производството на безалкохолни напитки застъпено предимно в най-големите консумативни центрове., поради огромният обем на готовата продукция. В страната ни се произвеждат множество местни и световноизвестни марки безалкохолни напитки - Кока кола, Пепси кола, Фанта, Оранжеда и др. В началото на 90-те години производството на безалкохолни напитки достигаше около 650 млн. литра годишно, докато днес то е около 470 млн. литра. Този спад се дължи главно на ограничаването на покупателната възможност на българското население и намаляването на консумацията през летния туристически сезон. Най-големи производствени възможности имат предприятията за безалкохолни напитки в София, Стара Загора, Търговище, Варна, Пловдив.

Страната ни е известна по света с бутилираната си минерална вода от марките "Горна баня", "Хисаря", "Михалково", "Наречен", "Песнопой" и др. Необходимо е обаче рационална експлоатация и на редица други минерални извори, чиято вода не се използва в момента.

## 11. Пивопроизводство.

Този отрасъл обхваща производството на светло пиво и на Портер /тъмно пиво/. Териториалната му организация се определя главно от потреблението, поради нетрайността на готовата продукция и огромният ѝ обем. Транспортните разходи достигат около 20% от себестойността на продукцията, поради което транспортният фактор също определя разполагането на предприятията в основните консумативни центрове. Около 50% от себестойността на готовата продукция се пада на суровините. Те са представени основно от светъл **малц /получава се от пивоварен ечемик/ и хмел.** За 1000 литра пиво се употребяват около 200-300 кг малц, 20 кг хмел и 1000 литра пивна мъст. За превозите на суровините обаче се изразходват около 10 пъти по-малко средства отколкото за транспортирането на готовата продукция. По тези причини още в края на XIX в. първите бирени фабрики са били ориентирани към централните на потребление -София, В.Търново, Шумен, Плевен, Пловдив.

През последните 40 години производството на пиво бързо нараства поради търсенето му на вътрешния и външните пазари. В началото на 60-те години са били произвеждани около 170 млн. литра пиво, а днес производството е намаляло до 380 млн. литра/1999г./.

В страната работят 13 пивоварни, произвеждащи различни марки пиво, отличаващо се със специфичния си вкус.

## 12. Растително-маслена промишленост.

Към този отрасъл се отнася производството на растителни хранителни масла, главно от слънчоглед. До края на Втората световна война България е внасяла зехтин от Италия, Турция и Гърция, поради масовото му използване за домакински нужди. С нарастването на площите със слънчоглед след Първата световна война у нас започва и производството на слънчогледово олио в множество малки частни маслобойни /около 496 през 1939г./ . През последните 50 години броят на предприятията е намалял над 50 пъти, а производството на олио е нарастнало около 4 пъти., достигайки 200000т. през 1999г. Основните предприятия са съсредоточени в районите на отглеждането на слънчоглед, поради факта, че теглото на суровините надвишава това на готовата продукция около 2,5 пъти. С най-голям капацитет са предприятията в Добрич, Бургас,

Костинброд, Стара Загора, Полски Тръмбеш, Провадия, Шумен, Лом и Хасково..

При производството на олио се получават и ценни продукти като шрот, кюспе и други, които се използват в животновъдството. Към отрасъла се отнася и производството на маргарин в Добрич. Годишно се произвеждат около 10000т. маргарин, като през последните 5 години то бележи постоянен растеж, поради търсенето му на вътрешният пазар.

На базата на отпадъчните продукти от производството на растителни масла в много предприятия е застъпено и производството на **сапун**. То намалява през последните години, като през 1999г. са произведени едва 1400т. сапуни в Добрич, Костинброд, Бургас и Стара Загора.

В страната ни е застъпено и производството на редица перилни препарати в предприятията в Бургас, Верила и Костинброд. Тези производства са затруднени от скъпоструващите вносни съставки. През 1999г. са произведени 4500т. перилни препарати.

### **V. Териториална структура на ХВП.**

Въз основа на концентрацията на производствени мощности и специализацията им в страната са формирани следните райони на ХВП:

**1. Южен.** Той обхваща Горнотракийската низина, източни Родопи и югоизточна България. В него са застъпени множество производства на базата на богатата му суровинна база: консервна, месна, млечна, винопроизводство, тютюнева, захарна, растително-маслена, мелничарска. В района се произвеждат около 40% от продукцията на ХВП в страната ни. Основните центрове са Пловдив, Стара Загора, Ямбол, Хасково и Кърджали. Под влиянието на различни фактори, в района се очертават следните зони със съответна производствена специализация:

**Горно-тракийската низина** е специализирана в консервна промишленост, тютюнева,

месна, млечна, винопроизводство.

**Източните Родопи** са специализирани главно в тютюневата промишленост.

**Югоизточна България** е специализирана в мелничарска, растително-маслена, захарна, винопроизводство, консервна /рибни консерви основно/, солодобив.

**2.Северна България.** Районът обхваща Дунавската равнина и Предбалкана. В него се произвеждат около 45% от продукцията на ХВП в страната ни. Развитието на ХВП в района се базира на богатата суровинна база и изгодното му географско положение. Специализиран е в месна, млечна, консервна, мелничарска, захарна, винарска промишленост и растително-маслена. Силно развити са пивоварната промишленост и производството на безалкохолни напитки. Основните центрове са Плевен, Русе, В.Търново, Горна Оряховица, Левски и др.

**3.Югозападна България.** Районът е специализиран основно в консервната и тютюневата промишленост, пивопроизводство, производството на безалкохолни напитки и месна промишленост. Основният фактор за неговото развитие е потреблението в столицата.

## VI.Проблеми и перспективи за развитието на ХВП.

Бъдещото развитие на ХВП в страната ни е свързано с решаването на следните основни проблеми:

1/.Суровината. Решаването на този проблем е тясно свързано с промените в селскостопанското ни производство, тъй като ХВП преработва около 65% от селскостопанската продукция в страната ни.За решаването на този проблем от значение е и развитието на т.н."Агробизнес" на базата на интеграция между селскостопанското производство,производството на храни и напитки и тяхната търговия.

2/.Пазарите. Страната ни загуби обширните пазари в Източна Европа през последните 10 години, което влияе отрицателно върху ХВП и развитието на селското ни стопанство. В бъдеще отново трябва да се завоюват тези традиционни за хранителната ни промишленост пазари. Същевременно чрез повишаването на качеството на продукцията страната ни трябва да пробие и на пазарите на ЕС.Това може да се постигне освен чрез повишаването на качеството и чрез снижаване на себестойността на производството.

3/.Търговският вид на крайната продукция. Този проблем е тясно свързан с проблема за пазарите, тъй като страната ни все още изостава в това отношение от западните производители.

4/.Рекламата на продукцията е важен проблем пред всички български производители, които едва сега откриват значението ѝ за реализацията на продукцията си.

5/.Технологичното обновление е също важен проблем който може да реши и редица други проблеми на ХВП -пазарите, себестойност,качество и др.