

Въпрос 1: Кой текстове от съдържанието са важни за туризма?

Отговор : Резолюция A/RES/284(IX) на Генералната асамблея на СОТ набляга на усилията на СОТ да бъдат интегрирани и подпомагани хората в неравностойно положение в туризма. Генералната асамблея приема, че туристическата дейност не трябва да бъде дискриминираща и по тази причина достъп до нея трябва да имат всички хора, независимо от това дали са с даден недъг. Тъй като обществото все повече интегрира тези хора, а и те имат желание да използват туристически услуги, Генералната асамблея препоръчва на страните – членки да приемат анекса към резолюцията, който се отнася до създаването на туристически възможности за хората в неравностойно положение.

Този анекс дава дефиниция за хора в неравностойно положение – това са хора, които имат нужда от специално обслужване при туристическа дейност (например слепи, глухи, инвалиди и други).

След това се дават препоръки за наличната туристическа информация, като се набляга на изискването в брошурите и другите материали да има обяснение какви услуги са достъпни за хората в неравностойно положение. Също така трябва да има списъци със специални туристически услуги и съоръжения за хората с недъзи.

Набляга се и на нуждата от адекватно обучение на персонала при работа с хора в неравностойно положение. Необходимо е специално обучение, както и по-голямо внимание, което трябва да се отделя на тези туристи. Изисква се да има служители, които могат да комуникират с глухонемите.

Следват общи изисквания за:

- паркоместата за инвалиди – възможно най-близо до входа;
- специални рампи за инвалидни колички;
- информационните табла и гишетата за билети трябва да са така поставени, че да са удобни за ползване от инвалиди;
- съобщенията трябва да са визуални и звукови;

- асансьорите трябва да са достатъчно широки и удобни;
- телефоните и тоалетните трябва да са съобразени с хората в неравностойно положение;
- билетите трябва да са на същата цена като за обикновените туристи.

Накрая има изисквания за специфичните съоръжения:

гарите и достъпа до тях:

- специални светофари за слепите със звуков сигнал;
- специални стаи и квартири, пригодени за инвалиди;
- заведения, пригодени за хора в неравностойно положение;
- музеи и други забележителности.

Тези текстове са важни за туризма, защото рамкират необходимите условия, които трябва да се предоставят на хората в неравностойно положение, за да могат да бъдат интегрирани като пълноценни туристи. Тук не трябва да се гледат по-високите разходи, а социалната отговорност и обществената полезност.

Въпрос 2: Защо ваучера не е договор между туроператора и туриста? Ценна книга ли е ваучерът?

Отговор : Ваучерът не е ценна книга, защото няма уникален номер, не е обозначен с някакъв знак от банка и не се контролира от нея. Той дори може да се отпечата във всяка книжарница.

Мариана желае да отвори **нощен клуб**, който да се посещава от младежи, обичащи да слушат музика, изпълнявана от рок и попгрупи на живо. Тя е завършила всички етапи за изграждането и е получила документ за ползване - Акт 16 .

Въпрос 3: Какво трябва да извърши Мариана по-нататък? **Какви** сертификати, лицензи, категории и други документи са необходими за започване на дейността?

Отговор : Необходимите сертификати, лицензи, категории и т.н за започване на дейността на нощния бар са:

- Сертификат за пожарна безопасност;
- Санитарно разрешително за ракриване на обекта; Категоризация на обекта;
- Лиценз за продажба на спирт и спиртни напитки;
- Документ за продажба на тютюневи изделия;
- Разрешение от общината за работно време-необходими са следните документи:

ü Евакуационен план;

ü Противопожарна наредба;

ü Обозначен втори вход (изход);

- ÿ Менюта на български език с обявени цени в български лева и грамаж;

- ÿ Удостоверение за категория;

- ÿ Лицензи;
 - Замерване на шум и вибрации.

Въпрос 4: Какви са видовете представителство в Туристическото право.

Отговор :

- задължително или законно – представителство на родителите по отношение на малолетните им деца ;
- доброволно или упълномощаване – то е едностранна сделка на представлявания (упълномощителя), с която се създава представителна власт на представителя (пълномощника); формата на упълномощаването следва формата на сделката, за сключването на която се дава; ЗЗД не предвижда краен срок на действие на упълномощаването и следователно, ако в него не е посочен срок, то действа до прекратяването (напр. оттегляне); специални нормативни актове могат да предвидят максимални срокове, на някои видове упълномощаване; според обема и съдържанието на представителната власт на пълномощника упълномощаването се дели на общо, специално, единично; преупълномощаване е допустимо ако упълномощителят е овластил пълномощника да преупълномощава друго лице или лица за извършване на възложените му правни дейности или ако преупълномощаването е станало необходимо за запазване на интересите на упълномощителя; основания за прекратяване на упълномощаването са уредени в чл.41 на ЗЗД и те са: оттегляне на упълномощителя, отказ от него на пълномощника, смъртта на едно от двете лица.
- при активно представителство - представителната власт включва извършване на волеизявления или плащания, отправяне на съобщения, връчване на документи и пр.;
- при пасивното представителство – представителя приема волеизявления, получава плащания, документи и пр.;

- смесено представителство – включва две групи действия.

Според това от чие име действа представителя, представителството е пряко и косвено:

ÿ пряко представителство – представителят извършва действия от името и за сметка на представлявания;

ÿ косвено представителство- представителят действа от свое име, но за сметка на представлявания; поради тази причина, правата и задълженията възникват първо в неговото имущество, т.е. той става собственик, кредитор или длъжник; длъжен е да прехвърли придобитите от свое име резултати на представлявания; едва след това, представляваният може да иска изпълнение по задълженията от третите лица и те да упражняват правата си спрямо представлявания; този вид представителство е в основата на договора за поръчка, комисионния и спедиционния договор.